

Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías – Iberartesanías Informe 2015-2016

1. Título del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito. Año y Cumbre en el que fue aprobado. Programa iberoamericano para la Promoción de las Artesanías - IBERARTESANÍAS.

En la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Cádiz - España, en el 2012, se aprobó la puesta en marcha del Programa Iberartesanías, inscribiéndose a este efecto en el Programa de Acción de la Declaración de Cádiz, Acápite A11. Lo anterior, con el objeto de contribuir a la elaboración de políticas públicas de promoción de las artesanías iberoamericanas y la mejora de competitividad de las empresas artesanas. Los grupos destinatarios son los artesanos iberoamericanos, empresas y talleres artesanales y otras relacionadas, instituciones públicas y de gobierno competentes en materia de artesanías.

2. Países participantes en la actuación.

- Países adheridos formalmente y activos: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay.
- Países Objetivo: Bolivia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Cuba, Panamá, República Dominicana, Venezuela, Portugal, Brasil y España, Costa Rica.

3. Cuadro de Indicadores de la actuación.

Iberartesanías ha determinado sus periodos de medición de indicadores y reporte de resultados de acuerdo a la celebración de las reuniones del Comité Intergubernamental del programa. En este sentido, para el periodo 2015 se reporta a partir de la reunión del Tercer Comité celebrada en mayo de 2015 hasta la del Cuarto Comité a celebrarse en junio de 2016.

Indicador de cumplimiento 2.1: Creados espacios académicos y de reflexión en torno al sector artesanal.

Meta: 1

Resultado 2015 - 2016:

- ✓ XIII Seminario Iberoamericano de Artesanías, Santiago de Chile – Chile
- ✓ Seminario Internacional de Artesanía, Lima - Perú

Se registra un cumplimiento del 200% de la meta con un incremento del 100% respecto al periodo anterior.

Este aumento en la medición se debió a la realización del Seminario Iberoamericano de Artesanías simultáneamente a la Reunión del Comité Intergubernamental del Programa en el mes de mayo con la ayuda del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile.

4. Actividades más significativas de la actuación en el período 2015-2016.

- XIII Seminario Internacional de Artesanía, mayo 2015 en Santiago de Chile. Este sirvió como espacio de reflexión sobre los problemas y desafíos en cuanto a estrategias de desarrollo del sector artesanal. Se compartieron enfoques y estrategias internacionales relacionadas con la institucionalidad pública para la definición y gestión de la actividad artesanal en sus dimensiones cultural, económica y social. Durante el Seminario también se instalaron tres mesas de discusión para tratar los temas de: materias primas, artesanía y diseño y arte popular.
- Tercer Reunión del Comité Intergubernamental de Iberartesanías: Se llevó a cabo los días 13, 14 y 15 de mayo de 2015 en Santiago de Chile, esta reunión contó con la participación de representantes de los países miembros: Argentina, Colombia, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay y de Costa Rica y Venezuela como observadores. En este Comité se hizo exposición, Por parte de la Secretaría Técnica, de los resultados del segundo año de gestión del Programa, así como del Plan Operativo Anual para 2015 el cual se puso a consideración de los presentes.
- Con el fin de establecer un espacio de exhibición y venta de artesanías Iberoamericanas en el pabellón internacional de Expoartesanías 2014 y 2015, se ofreció apoyar con recursos del Programa a artesanos de los países adherentes. Esto dando alcance al propósito del Programa de difusión de la cultura iberoamericana. En 2014 accedieron a este apoyo 2 artesanos y en 2015 fueron beneficiados 3 artesanos.
- Seminario Iberoamericano de Artesanías, 10 y 11 de marzo de 2016 en Lima, Perú. Este Seminario, el cual se llevó a cabo con la colaboración del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, tuvo por objetivo compartir experiencias relacionadas con la innovación, el diseño, la comercialización así como cambios normativos aplicados en dicho sector en los países de Iberoamérica, propiciando con ello su adaptación y aplicación en los demás países de la región. Contó con la asistencia de más de 400 personas entre artesanos, diseñadores, autoridades gobiernos nacionales y regionales, entidades y personas vinculadas al sector artesanal del Perú; así como conferencistas,

panelistas y expertos de Argentina, Uruguay, Perú, Colombia, Ecuador, Chile, Paraguay, México, El Salvador, España y Brasil

5. Principales logros de la actuación en el período 2015-2016. (Máximo de 3, los más relevantes).

- En 2015, la Secretaría Técnica de Iberartesanías en cabeza de Artesanías de Colombia, experimentó importantes cambios en su interior, la Gerente General de esta Organización y Presidente de Iberartesanías, Aida Furmanski se retiró de su cargo cediendo el lugar a la Arquitecta Ana María Fries, quien asumió en cargo en el mes de agosto de 2015. En cabeza de ella se encuentra la entrega de la Secretaría Técnica y la Presidencia del Programa a la entidad que determine el Comité, de cara a la terminación del periodo para el cual Artesanías de Colombia fue seleccionado para ejercer estas posiciones (2013-2016).
- Durante el Tercer Comité Intergubernamental de Iberartesanías se socializaron los resultados de la consultoría contratada con el objetivo de determinar el estado del arte de los sistemas de información y registro del sector artesanal con los que esta dotados los países iberoamericanos.
- En 2015 y 2016, Iberartesanías lideró 2 importantes eventos internacionales, XIII Seminario Internacional de Artesanía y el Seminario Iberoamericano de Artesanías, los cuales fortalecieron las capacidades institucionales de las entidades promotoras de la artesanía de la región y propiciaron el dialogo entre los países miembro fortaleciendo los lazos de hermandad y colaboración.

6. Dificultades encontradas para avanzar en la consecución de los objetivos. (Máximo de 3, las más relevantes).

- Las variaciones en la tasa de cambio y la revaluación del dólar han hecho que las previsiones presupuestales en la moneda nacional de los países miembros para el pago de la Cuota País no sean suficientes para cubrir el valor en dólares.
- Al ser instituciones estatales las que hacen parte del Programa, con trámites y cadenas de mando diferentes, resulta difícil estandarizar o predecir el tiempo de respuesta de cada una ante las solicitudes de la Unidad Técnica. En respuesta a esto, la Secretaría ha procurado flexibilizar los plazos y hacer los requerimientos con suficiente antelación. Esto mismo se aplica a las gestiones al interior de los países para manifestar su adhesión formal al Programa y para la apropiación y desembolso de los recursos destinados al pago de la cuota por país, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento.

7. Difusión y visibilidad del Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año.

Iberartesanías amplió la capacidad de su página web (www.iberartesanias.org) con el fin de habilitar un chat /foro para consulta entre los países miembro de Iberartesanías. Así mismo, se incluyeron accesos a los sitios web de los Centros de Investigación y documentación artesanal de las entidades promotoras de la artesanía en cada país miembro.

8.- Gasto ejecutado por el Programa, Iniciativa o Proyecto adscrito a lo largo del año, por partidas principales. Indicar las aportaciones económicas realizadas por cada país, así como otras aportaciones. Indicar otras fuentes de financiación si las hubiera. Situación presupuestaria.

Primera pestaña del documento anexo llamada “Situación Financiera”.

Segunda pestaña del documento anexo llamado “Cuotas-País”.

9. Relación de los puntos focales del Programa en cada país participante.

Tercera pestaña del documento anexo llamado “Puntos Focales”

10. Previsión de actividades para el año en curso.

Cumplidos los tres años para los cuales fue elegido como sede de la Presidencia y la Secretaría Técnica del Programa, Artesanías de Colombia hará entrega de esta posición a la entidad promotora de la artesanía del país miembro que el Comité Intergubernamental disponga, de acuerdo a lo consignado en su Reglamento y contribuyendo a la construcción de un Programa participativo. En este sentido, Artesanías de Colombia recomienda a la nueva Presidencia las siguientes actividades:

- **Apoyo y fortalecimiento de los sistemas de registro e información de la actividad artesanal:**

En 2014 se realizó una consultoría que adelantó en el proceso de consolidación del estado del arte de los sistemas de registro y análisis de información cuantitativa y cualitativa sobre la actividad artesanal con la que están dotados los países del espacio cultural iberoamericano. En este sentido, se busca que el Programa apoye a las entidades responsables de artesanía de los países miembros para el fortalecimiento de estos sistemas de registro de información sobre la actividad artesanal, con el fin de

contar con herramientas objetivas para la formulación y evaluación de Políticas Públicas a favor del sector.

- **Implementación del Fondo de Cofinanciación de Acciones de Cooperación Sur - Sur entre países de Iberartesanías:**

Este fondo tendrá como objetivo promover el intercambio de conocimiento para el fortalecimiento de las capacidades organizacionales. Las ayudas están dirigidas a posibilitar el desarrollo de acciones relacionadas con los objetivos del Programa, que son la promoción de las artesanías iberoamericanas y la mejora de competitividad de las empresas artesanas.

- **Incorporación del Componente de género:**

Iberartesanías avanza hacia la incorporación del componente de género en todas sus actividades. Procurando el desarrollo de un sector compuesto en un 70% por mujeres quienes son portadoras del patrimonio inmaterial de nuestra región.

- **Revisión/reformulación reglamento Programa:** Acorde con desarrollo del Programa y nuevos retos, vigencia y conformación Comité Directivo del Programa

- **Estrategias y mecanismos de promoción para nuevas adhesiones**

- **Interacción con redes de responsables de artesanía:** RIRA, WCC, Comunidad Iberoamericana de Artesanía, MICSUR, etc, con el fin de apoyar los diferentes premios regionales y proyectos, entre otros

- **Posible participación con muestra institucional de Iberartesanías en Trujillo – España:** Museo Iberoamericano de la Artesanía en el antiguo Convento la Coria. Salas para exhibiciones temporales, que permitan promocionar la Artesanía de cualquier país de América con fines culturales o comerciales, que pueda convertirse en una entrada importante hacia el continente Europeo

- **Apoyo y fortalecimiento de ferias y premios regionales**