



Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías - Iberartesanías

1. **Título de proyecto (antecedentes):** Programa iberoamericano para la Promoción de las Artesanías - IBERARTESANÍAS. En la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Cádiz - España, en el 2012, se aprobó la puesta en marcha del Programa Iberartesanías, inscribiéndose a este efecto en el Programa de Acción de la Declaración de Cádiz, Acápite A11. Lo anterior, con el objeto de contribuir a la elaboración de políticas públicas de promoción de las artesanías iberoamericanas y la mejora de competitividad de las empresas artesanas. Los grupos destinatarios son los artesanos iberoamericanos, empresas y talleres artesanales y otras relacionadas, instituciones públicas y de gobierno competentes en materia de artesanías.
2. **Países participantes:** Colombia, Paraguay, Ecuador, Uruguay, Chile, y México.
3. **Actividades más significativas**
 - a. Primera reunión del Comité Intergubernamental del Programa Iberartesanías: Realizada en abril de 2013 con la asistencia de 11 países (Colombia, Ecuador, Uruguay, Chile, Guatemala, México, República Dominicana, Perú, Panamá, y Cuba), de representantes del BID - Colombia, de la Dirección de Cultura de la Secretaría General Iberoamericana - SEGIB y de la Directora de la Fundación para las Artes y Cultura BANAMEX. En dicha reunión se ratificó a Colombia a través de Artesanías de Colombia, como Secretaría Técnica de la Iniciativa y la Presidencia de dicho Comité, por los próximos tres años bajo el liderazgo de Aida Furmanski, Gerente General de Artesanías de Colombia.
 - b. Taller Regional sobre Desarrollo de la PYMES de Artesanías: Realizado en la ciudad de Barranquilla - Colombia, y contó con la asistencia delegados de 7 países (Colombia, Chile, México, República Dominicana, Guatemala, Paraguay, Uruguay) y de más de 50 representantes de instituciones relacionadas con las MIPYMES artesanales en Iberoamérica: Gobierno, ONGs, empresarios, exportadores, gremios, fundaciones y universidades, entre otros. Lo anterior en alianza con el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe - SELA, Artesanías de Colombia, el Programa Iberartesanías, la Secretaría General Iberoamericana - SEGIB y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

- c. Encuentro Iberoamericano sobre Oficios Artesanales en la ciudad de Popayán – Colombia, el 31 de octubre y 1 de noviembre de 2013, este espacio contó con la participación de reconocidos gestores investigadores y pensadores de Colombia, Ecuador, México y España en temas como de la actividad artesanal, las artes y los oficios en el espacio cultural iberoamericano, quienes recrearon los debates contemporáneos sobre artesanías, patrimonio cultural inmaterial y patrimonio cultural material.
- d. III Seminario Iberoamericano Perspectivas en Propiedad Intelectual y Artesanías, el 11 y 12 de diciembre en Bogotá – Colombia, en el marco de la 23 versión de Expoartesanías, feria artesanal más importante de América Latina, en esta oportunidad, el seminario contó con representantes de Paraguay, Chile, México, Ecuador, Brasil, Uruguay y Barbados y entidades como la Organización Mundial para la Propiedad Intelectual - OMPI, la Organización de Estados Americanos - OEA, el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de Brasil - INPI, el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, la Pontificia Universidad Católica de Chile, the Barbados Investment and Development Corporation BIDC y el Instituto Mexicano para la Propiedad Industrial-IMPI, entre otros, los cuales intercambiaron información sobre las intervenciones de los responsables gubernamentales de Artesanías en el mundo con énfasis en Iberoamérica en el tema de Propiedad Intelectual y socializaron experiencias exitosas de Artesanos Iberoamericanos en la aplicación de las herramientas legales que la Propiedad Intelectual y la Asociatividad brinda.

4. Principales logros de la actuación en el año.

- a. Se han desarrollado alianzas con los Ministerios de Relaciones Exteriores, de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura de Colombia, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia, la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas- ACOPI. A nivel regional con el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social de México – CIESAS, Escalinas de Ecuador, el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual de Perú – INDECOPI y entes territoriales de Colombia.
- b. Alianzas con organismos multilaterales como la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial - ONUDI, el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe - SELA, el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP
- c. Se lograron las adhesiones formales de Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay y Uruguay faltando solamente la participación de un país para que esta iniciativa se convierta en proyecto Iberoamericano, así mismo, se logró el recaudo de la Cuota País de Colombia, Uruguay y México, este último solo parcialmente.

5. Dificultades y retos

- a. Dificultades: Trámites al interior de los países para manifestar su adhesión formal al Programa y para la apropiación y desembolso de los recursos destinados al pago de la cuota por país de acuerdo con lo establecido en el Reglamento
- b. Lograr la adhesión formal de 1 país adicional a Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, México y Uruguay, con el fin de convertir la Iniciativa en Programa.

7. Difusión y viabilidad: Campañas de adhesión a través de Embajadas de Colombia en el exterior, correos electrónicos a cada una de las entidades responsables del tema artesanal en los países, comunicaciones del Ministro de Comercio, Industria y Turismo a sus homólogos promoviendo las adhesiones, cartas de Cancillería de Colombia. Participación del Programa Iberartesanías, a través de Artesanías de Colombia, en seminarios y talleres a nivel nacional e internacional.

8. Gasto ejecutado e ingresos: Anexo.

9. Relación de los puntos focales del Programa en cada país participante.

País	Entidad	Nombre	Cargo
Argentina	Mercado Nacional de Artesanías Tradicionales Argentinas (MATRA)	Roxana Amarilla	Directora
		Jorge Coscia	Secretario de Cultura de la Nación
Brasil	Programa de Artesanías Brasileño (PAB)	Maria Helena Atrasas	Coordinadora-Geral
		Carlos Lenoy	Secretario de Competitividad y Gestión
	Secretaria de la Micro y Pequeña Empresa	Guiherme Arf Domingos	Secretario de la Micro y Pequeña Empresa
Chile (Miembro)	Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes de Chile	Tania Andrea Salazar Maestri	Coordinadora Área Artesanía
	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.	Roberto Ampuero Espinoza	Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
Colombia (Miembro)	Artesanías de Colombia	Aída Furmanski	Gerente General
		Iván Moreno	Subgerente de Desarrollo
		Maria Claudia Montoya	Coordinadora Cooperación Internacional
		Santiago Rojas	Ministro
	Ministerio de Relaciones Exteriores	Juan Carlos Moreno	Asesor Dirección de Cooperación
	Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional	Jeremie Franc de Ferreire	Asesor Coordinación Interinstitucional
	BID.	Rafael De La Cruz	Representante
Ecuador (Miembro)	Ministerio de Industrias y Productividad	Javier Marriott	Director de Desarrollo
		Ramiro González	Ministro de Industrias y Productividad
		Luis Muñoz	Subsecretario Mypimes
	CIDAP	Juan Pablo Serrano	Director

	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Francisco Velazco	Ministro de Cultura y Patrimonio
El Salvador	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAPYME	Roberto Quezada	Jefe de Departamento de Desarrollo Artesanal
Guatemala	Vice ministerio MIPYME	Sigifredo Lee	Viceministro MINECO
		Ana Beatriz Gillen	Ejecutiva de Capacitación y Asistencia Técnica
		Juan Carlos Velásquez	Coordinador de Servicios de Desarrollo Empresarial
	Ministerio de Economía	Sergio de la Torre	Ministro de Economía
México (Miembro)	Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías - Fonart	Liliana Romero Medina	Directora General
	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México - CONACULTA	Rafael Tovar	Presidente
		Alejandra Frausto	Directora General de Culturas Populares
	IIDART	Ernestina Cruz López	Directora General
		Patricia Bellón Rodríguez	Dirección de Comercialización
	BANAMEX Fondo de Cultura	Cándida Fernández	Directora de Cultura
Secretaría de Desarrollo Social	Rosario Robles Berlanga	Secretaria de Desarrollo Social	
Perú	Dirección Nacional de Artesanías	Madeleine Burns	Directora Nacional
	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Magali Silva	Ministra de Comercio Exterior y Turismo
Panamá	Ministerio de Comercio e Industrias	Ricardo Quijano	Ministro de Comercio
	Dirección General de Artesanías	Damaris Delegado	Directora General
		Victor Pinillo	Subdirector General de Artesanías Nacionales
Paraguay (Miembro)	Secretaría Nacional de Turismo.	Verónica Cardozo,	Jefa Turismo Histórico y Cultural
	Instituto Paraguayo de Artesanía	Claudia Aldana Díaz.	Presidente
	Ministerio de Cultura	Liz Rosana Cramer	Ministra de Cultura
Portugal	IEFP Instituto de Empleo y Formación Profesional	Octavio Oliveira	
	Ministerio de Economía y Empleo	Álvaro Santos Pereira	Ministro de Economía y Empleo
República Dominicana	Ministerio de Industria y Comercio-Vice ministerio de Fomento a las PYMES	José Roberto De Ferrari Curiel	Coordinador Pymes Artesanía
	Despacho de Vicepresidencia	Felix Altagracia	Asesor de Vicepresidencia
	Ministerio de Industria y Comercio	José Manuel del Castillo	Ministro de industria y Comercio
	Centro Nacional de la Artesanía - Cenadarte	Valentín Guerrero Padilla	Director General
Uruguay (Miembro)	DINAPYME	Pablo Villar	Director Nacional de Dinapyme
		Alberto de Betolaza Lombardo	Director División de Artesanías de DINAPYME
	Ministerio de Industria, Energía y Minería	Roberto Kreimerman	Ministerio de Industria, Energía y Minería
Venezuela	Fundación Centro Nacional de Artesanía de Venezuela	Rosángela Yajure Santeliz	Presidenta